

Adam Ambrozik, dyrektor ds. korporacyjnych, Grupa VELUX

VELUX®

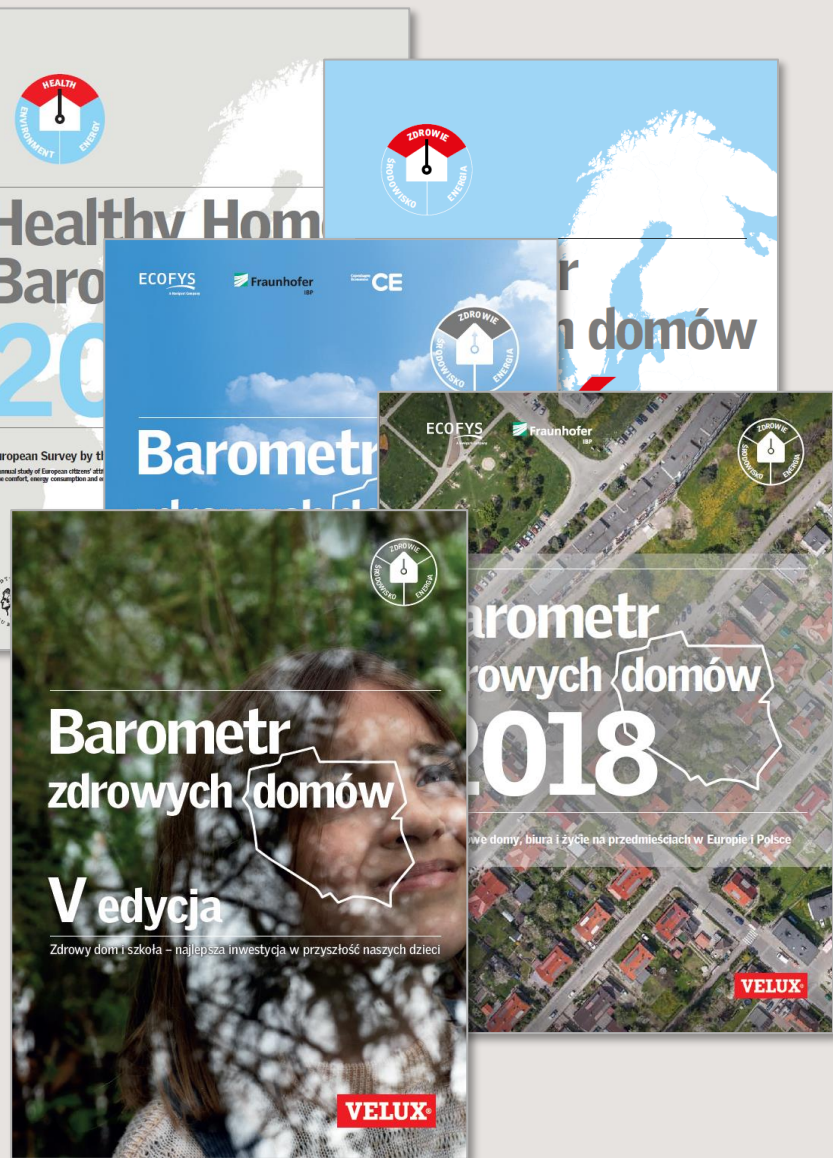
Motywacje Polaków do przeprowadzania renowacji
budynków – wyniki badań z najnowszego raportu
„Barometr zdrowych domów”

**Barometr
zdrowych domów**

VI EDYCJA



Od 2015 r.



WKŁAD MERYTORYCZNY:



Reprezentatywne
badanie opinii Polaków,
styczeń 2021 r.



EUROPE



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska

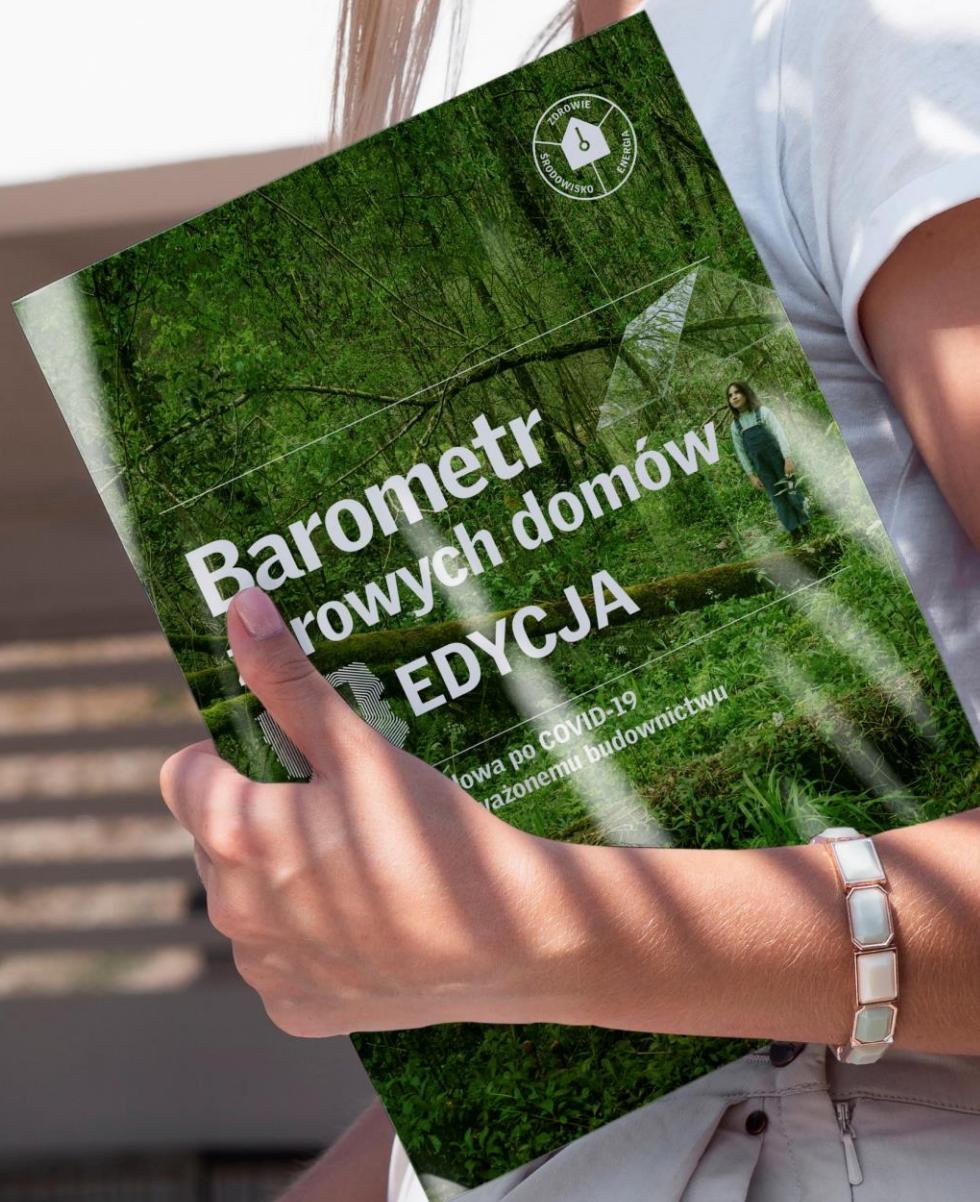


Global Compact
Network Poland



ZWIĄZEK PRACODAWCÓW
PRODUCENTÓW MATERIAŁÓW

DlaBudownictwa



75% zasobów
budowlanych w 2050 roku
stanowiąc będą istniejące
obecnie budynki

Mniej niż **1%**
budynków w UE poddawanych
jest co roku renowacji




10%
budynków
wielorodzinnych




90%
domów
jednorodzinnych

58% POLSKICH ZASOBÓW BUDOWLANÝCH
TO BUDYNKI **STARSZE NIŻ 40 LAT**



22%

mieszkań w Polsce
jest zawilgocona



23%

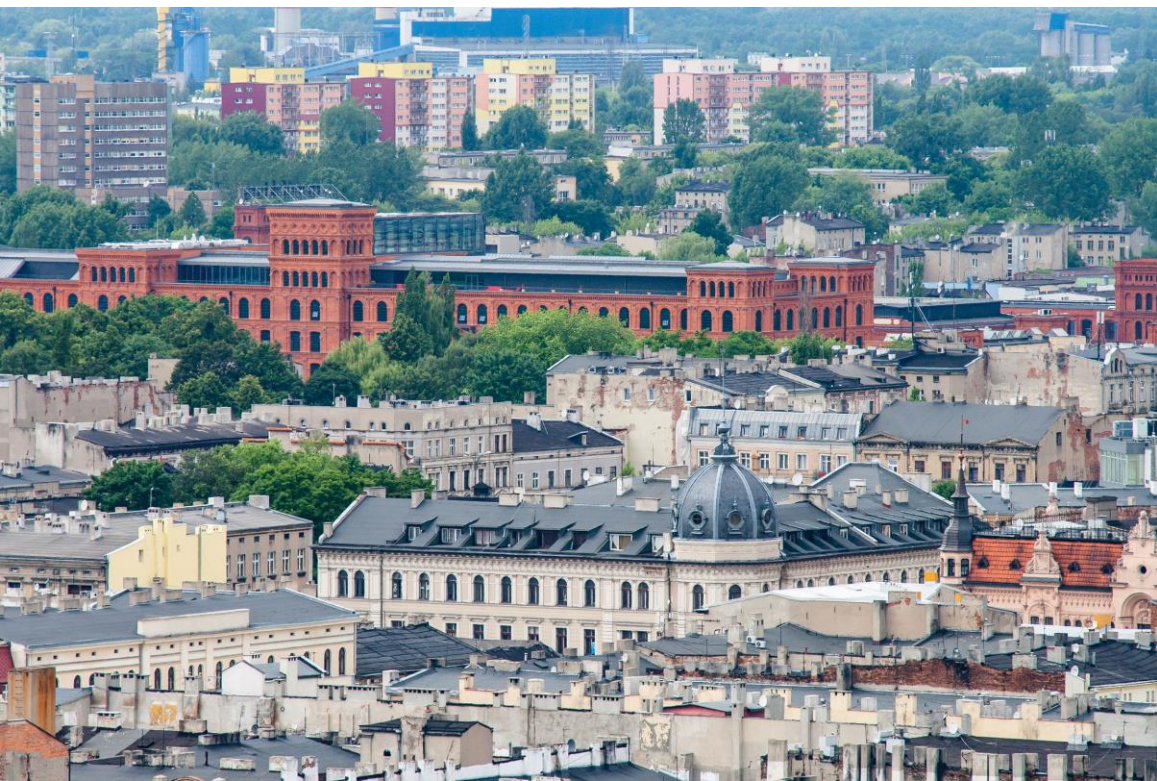
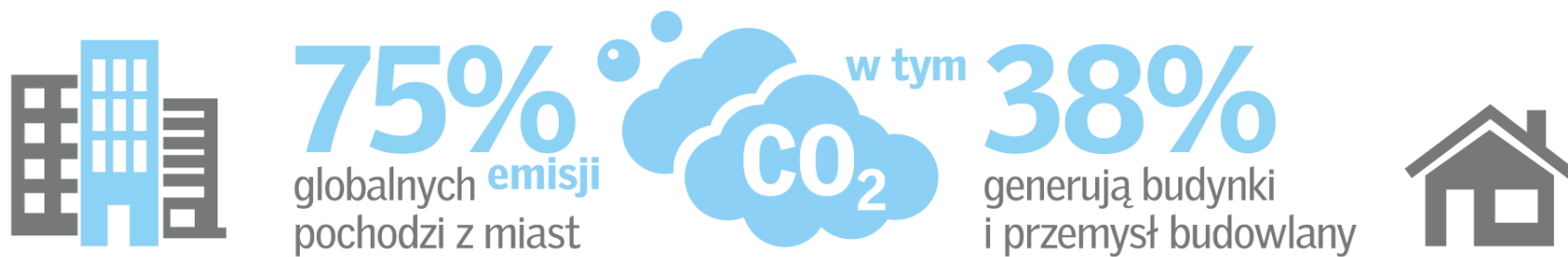
mieszkań w Polsce
jest niedoświetlona



26%

mieszkań w Polsce
jest niedogrzana





Z CZYM WIĄŻE SIĘ KORZYSTANIE Z NIEZDROWYCH I PRZESTARZAŁYCH BUDYNKÓW?



**WYSOKIE
KOSZTY
OPIEKI
ZDROWOTNEJ**



**SPADEK
WYDAJNOŚCI
PRACY I UCZENIA**



**WYSOKIE
KOSZTY
ENERGII**



**ABSENCJE
W SZKOLE
I PRACY**



**ZANIECZYSZCZENIE
ŚRODOWISKA M.IN.
SMOG**

DŁUGOTERMINOWA STRATEGIA RENOWACJI - PROJEKT

Tabela 1. Podsumowanie rekomendowanego scenariusza renowacji zasobów budowlanych

	średnie tempo modernizacji ogółem		średnie tempo modernizacji do najwyższego standardu ($<50 \text{ kWh}/(\text{m}^2 \cdot \text{rok})$)	
	% ogółu budynków rocznie	liczba budynków rocznie (tys.)	% ogółu budynków	liczba budynków rocznie (tys.)
2021-2030	3,6%	234	1,1%	71
2031-2040	4,0%	264	2,2%	143
2041-2050	3,4%	223	3,1%	203

Źródło: obliczenia KAPE i WiseEuropa



90%

czasu spędzamy
w budynkach

2/3

tego czasu dotyczy
przebywania w domu



ŻYCIE W
BUDYNKACH
SIĘ ZMIENIŁO
I JUŻ NIGDY
NIE BĘDZIE
TAKIE SAMO!



INFORMACJE O BADANIU



Celem badania było określenie stosunku Polaków do kwestii przeprowadzki oraz remontu swojego miejsca zamieszkania.

W raporcie znalazły się porównania do wyników badania przeprowadzanego na zlecenie VELUX w 2014 roku.



Badanie zostało zrealizowane **metodą CAWI** (ankiet internetowych)

Czas trwania: do 10 minut



Próba: Polacy w przedziale wiekowym 18-65 lat N=1028



Realizacja badanie miało miejsce w styczniu 2021

ZMIANY DANYCH ASPEKTÓW SWOJEGO MIESZKANIA DOKONANE W OSTATNICH 5 LATACH





40%

Polaków planuje remont lub
przeprowadzkę w związku
z pandemią COVID-19





+29 p.p.

**dostęp do prywatnej
przestrzeni zewnętrznej**

**dodatkowe miejsce
do pracy**

+22 p.p.



Źródło: JLL Living Priorities Survey, maj 2020



dodatkowy pokój

+22 p.p.



Oszczędność energii

+13 p.p.



+8 p.p.

Naturalne światło
i ograniczenie hałasu

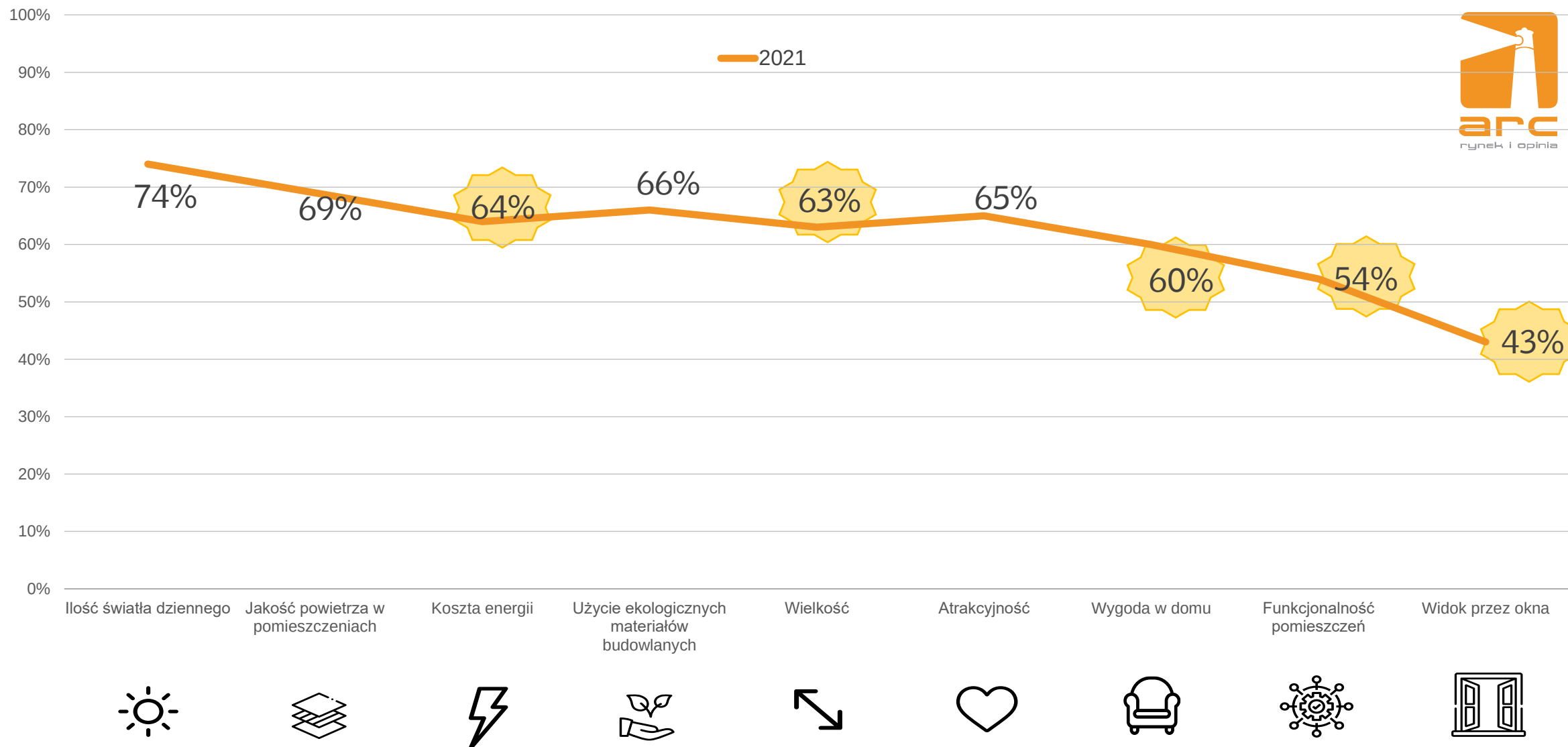
Źródło: JLL Living Priorities Survey, maj 2020



+11 p.p.

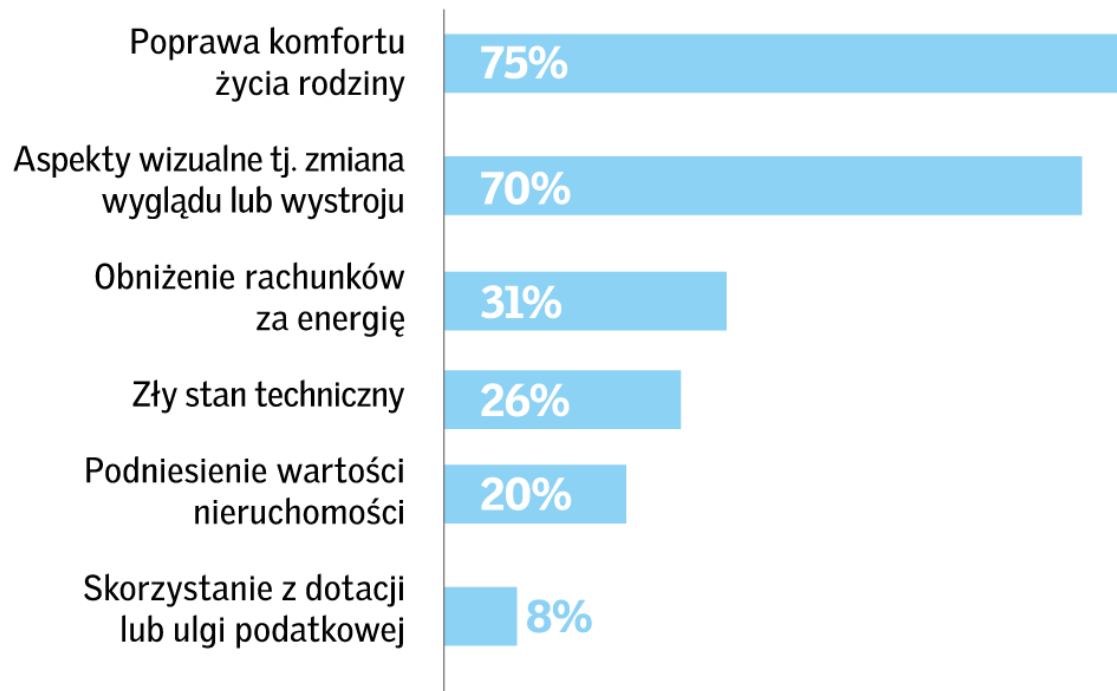
Jakość powietrza
w domu

ZADOWOLENIE Z DANYCH ASPEKTÓW SWOJEGO MIESZKANIA

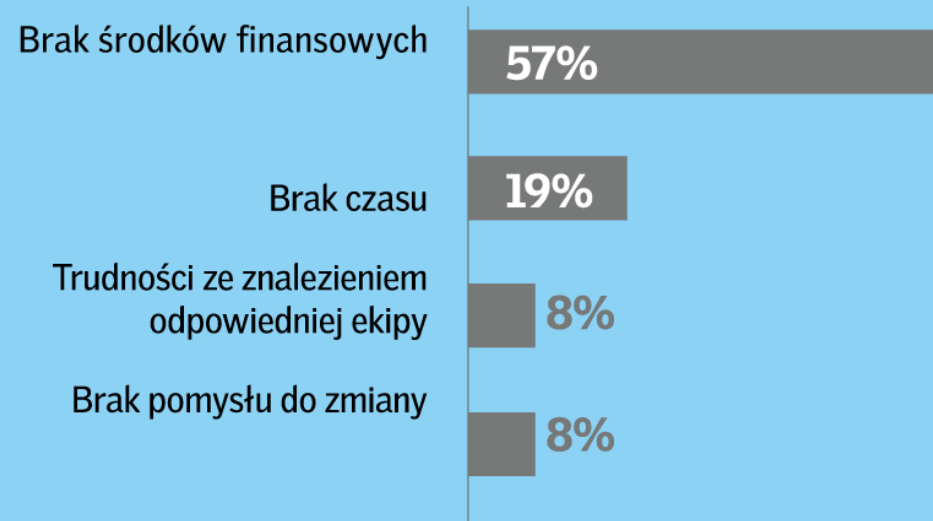




Motywacje do podjęcia remontu



Bariery wstrzymujące Polaków przed remontem



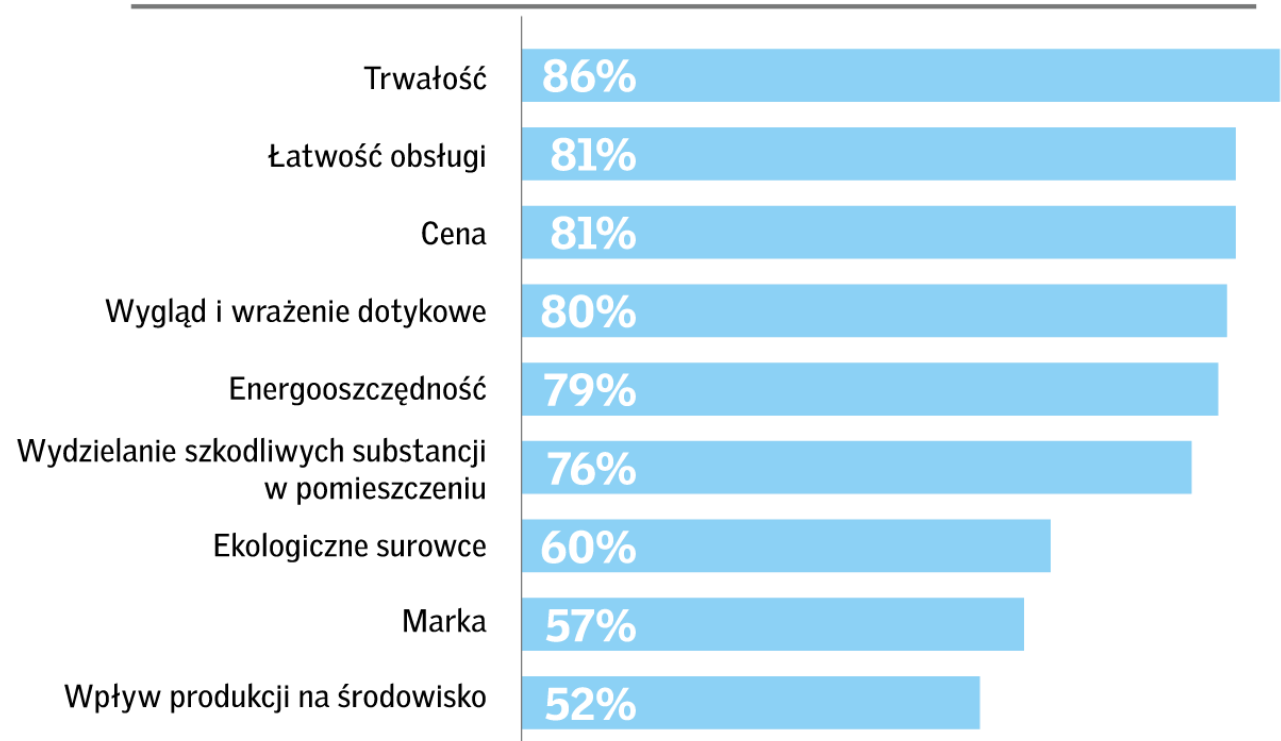
Ochrona środowiska jest ważna dla **88%** Polaków

CO CZWARTY POLAK



**NIE ZWRACA UWAGI NA
EKOLOGIĘ PRZY WYBORZE
MIEJSCA ZAMIESZKANIA**

Czym się kierują Polacy przy wyborze materiałów budowlanych?



Zrównoważona
transformacja

Wiedza i edukacja
społeczna

Skuteczny system
Subwencji i dotacji

Wielowymiarowe
korzyści gospodarcze
i społeczne





WORLD
GREEN
BUILDING
COUNCIL

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



W ciągu ostatniego roku, który minął pod znakiem pandemii COVID-19, uświadomiliśmy sobie, że komfort i dobre samopoczucie w domu jest kluczowe dla zdrowego funkcjonowania rodziny. Okazuje się, że zdrowy dom jest ważnym aspektem w życiu Polaków i motorem do przeprowadzania remontów czy inwestycji w nowe miejsce zamieszkania.

Jacek Słwiński,
Prezes VELUX Polska

Oprócz renowacji istniejących budynków powinniśmy także zadbać, aby nowo powstające domy były nie tylko energooszczędne, ale również dzięki zastosowaniu ekologicznych i nowoczesnych technologii – pomagały obniżać emisję CO₂ i troszczyć się o nasze środowisko.

Michał Kurtyka,
Minister Klimatu i Środowiska

Poszukiwanie innowacyjnych i niedrogich rozwiązań odpowiadających na potrzeby coraz bardziej świadomych ekologicznie młodych nabywców, pozwoli budować dobrze, zdrowo, ekologicznie, a także przystępnie cenowo.

Konrad Płochocki,
Dyrektor generalny Polskiego Związku Firm Deweloperskich

Miasta odpowiadają za 75% globalnych emisji CO₂. Oznacza to, że globalna dekarbonizacja opiera się na decyzjach przywódców i burmistrzów miast, ale także na indywidualnych wyborach konsumentów mieszkających w miastach.

Kamil Wyszowski,
Przedstawiciel i Prezes Rady Global Compact Network Poland

Pod pojęciem ekologicznego, zielonego czy zrównoważonego materiału budowlanego kryje się produkt, który w możliwie najmniejszym stopniu oddziałuje na środowisko, do określenia tego wykorzystuje się metodę oceny w całym cyklu życia produktu LCA (Life Cycle Assessment).

Szymon Firsiąg,
Prezes Związku Pracodawców Producentów
Materiałów dla Budownictwa

VELUX®

www.velux.pl/zdrowedomy

Barometr zdrowych domów

VI EDYCJA

Zielona odbudowa po COVID-19
dzięki zrównoważonemu budownictwu

VELUX®

Zapraszamy do lektury

www.velux.pl/zdrowedomy